



**DOSSIER
DE PRESSE**

SOMMAIRE

- 01. MY DAILY JET C'EST QUOI ? P.4**
- 02. LA FIRST CLASSE CHEZ AIR FRANCE EST-ELLE VOTRE CONCURRENT DIRECT ? P.5**
- 03. QUELLES SONT LES ATTENTES DE NOS CLIENTS ? P.6**
- 04. LES PRIX ? P.6**
- 05. L'ÉCOLOGIE ? P.7**
- 06. QUELLES SONT LES ATTENTES DE NOS CLIENTS ? P.8**
- 07. LE DIGITAL ? P.8**
- 08. LES VALEURS DE MDJ ? P.9**
- 09. LE SLOGAN DE MDJ P.10**
- 10. LA PHILOSOPHIE DE MDJ P.10**
- 11. COMMENT CONVAINCRE DE NOUVEAUX CLIENTS EN UNE PHRASE ? P.11**

- 12.** **MON LIVRE DE CHEVET EN CE MOMENT ? P.11**
- 13.** **QUEL EST VOTRE PARCOURS ? P.12**
- 14.** **QUELS SONT LES VOLS LES PLUS MARQUANTS
DANS VOTRE CARRIÈRE DE PILOTE ? P.13**
- 15.** **COMMENT EST NÉ MY DAILY JET ? P.14**
- 16.** **LA SÉCURITÉ À BORD ? P.15**
- 17.** **POUVEZ-VOUS RÉSUMER L'AÉRONAUTIQUE
EN QUELQUES MOTS ? P.15**
- 18.** **Y A-T-IL UN LIEU QUE VOUS AFFECTIONNEZ
PARTICULIÈREMENT ? P.16**
- 19.** **COMMENT GÉREZ-VOUS LA CRÉATION DE NOU-
VELLES LIGNES EN EUROPE POUR MDJ ?..... P.16**
- 20.** **Y A-T-IL EU DÉJÀ DES PERSONNALITÉS
CÉLÈBRES QUI ONT DÉJÀ RÉSERVÉ... ? P.17**
- 21.** **Y A-T-IL UN PROJET QUI VOUS TIENT
À CŒUR TOUT PARTICULIÈREMENT ? P.18**
- 22.** **QUEL TYPE D'ENTREPRENEUR ÊTES-VOUS ? . P.19**



MY DAILY JET C'EST QUOI ?

My Daily JET est une plateforme ONLINE de réservations instantanées de trajets en jets privés avec un paiement ultra sécurisé.

Nous avons signé de nombreux partenariats avec les compagnies européennes pour avoir à disposition une multitude de jets privés allant du 4 places au Boeing de 180 places.

Nous avons facilité l'approche de l'aviation d'affaires où de nombreuses personnes pensent que seuls les milliardaires peuvent voler en jets privés.

Nous avons comme objectif principal d'être dans les prix de la « classe affaires ».



LA FIRST CLASSE CHEZ AIR FRANCE EST-ELLE VOTRE CONCURRENT DIRECT ?

Non, pas du tout. L'aviation d'affaires et l'aviation commerciale sont deux identités différentes et distinctes. Il y a de la place pour tout le monde. Le plus important est de faire notre métier avec la plus grande exigence.

Nous faisons le même métier en donnant cette formidable possibilité de partir d'un point A à un point B.

Un des points de divergence avec l'aviation commerciale réside dans 3 points essentiels.

Ce sont les clients qui :

- Choisissent l'aéroport de départ et l'aéroport d'arrivée;
- Choisissent la date et l'horaire de leur départ;
- Ont un accès privilégié au terminal d'affaires (lieu différent de l'aéroport commercial) avec un décollage 5 minutes après l'arrivée.

Et là ça change tout.



QUELLES SONT LES ATTENTES DE NOS CLIENTS ?

C'est une attente qui correspond à notre époque avec des envies qui évoluent : tout le monde souhaite « aller plus vite, plus fort, plus loin ». MDJ offre ce nouveau champ de développement, comme la réservation online.

Actuellement, nous sommes dans l'ère des mélanges des genres dans l'aviation d'affaires en lien avec les réseaux sociaux. C'est d'ailleurs très curieux ce mélange de milieux sociaux et professionnels.

- Les ultra-riches avec les grands crus à bord et du homard breton (peu connectés avec les réseaux sociaux comme Instagram)

- La génération bling bling avec cet esprit « m'as-tu vu » (Instagram...)

- Les jeunes starts up avec leurs jus detox (LinkedIn).

Je suis intimement convaincu que la vie est remplie d'occasions de trouver l'exception, de rencontrer la nouveauté et d'élargir les horizons. La vie est un voyage et My Daily JET sera toujours à vos côtés pour faciliter vos projets et vos rêves.

LES PRIX ?

Pour maintenir notre positionnement d'accessibilité nous avons réduit au maximum les services à bord dans notre version online afin de ne pas faire grimper les prix du vol. Nous avons donc une excellente offre rapport qualité/prix.

Nous pouvons également apporter des solutions sur mesure à bord en contactant nos équipes (**info@mydailyjet.com**) afin de proposer une offre ultra personnalisée mais plus chère que la version online.

■ L'ÉCOLOGIE ?

Les déplacements vont reprendre progressivement après ce long confinement pour recréer du business, de l'attractivité, chercher de nouveaux marchés, rencontrer en « live » ces anciens et/ou nouveaux partenaires.

Cependant, nous devons pleinement vivre de manière consciente et responsable en ayant en tête notre philosophie écologique
« **Work Better, Live Better** ».

Le listing complet des empty legs sur notre plateforme permet d'éviter « **le gaspillage** ». Soyons efficaces et pragmatiques. Changeons nos mentalités.

L'utilisation des vols à vide permettra d'une part de réduire l'empreinte carbone et d'autre part d'avoir un tarif moins cher qu'un vol sur mesure.

C'est pourquoi à la fin de chaque paiement d'un vol en jet privé avec MDJ, vous pouvez accéder à notre partenaire exclusif, GoodPlanet (**www.goodplanet.com**), pour financer des projets en Afrique, en Europe...

Par exemple, un vol effectué peut être compensé :

- par la plantation d'arbres au Cambodge,
- par la mise en place d'une instruction sur la destruction de la faune par le plastique à des écoliers à Mayotte,
- par l'accès à l'électricité pour les cuisinières afin de réduire la consommation de charbon en Uruguay.

L'écologie est l'un des piliers de l'ADN de My Daily JET. Je terminerai ce point crucial en m'appuyant sur cette question « *Nous sommes en train de changer le monde, de changer l'histoire, et vous, vous en êtes où dans cette quête ?* ».

COMMENT AVEZ VÉCU LES DIFFÉRENTS CONFINEMENTS ?

On a utilisé les périodes de confinement pour observer, analyser et corriger notre stratégie. Notre défi à venir repose sur deux points essentiels.

Le premier challenge est de comprendre les attentes et les exigences de notre époque et d'arriver à satisfaire tous nos clients d'aujourd'hui (faciliter l'organisation de chacun et dans

tous les secteurs et de tous les milieux, secrétaires-agents-CEO-cadres supérieurs, famille)

Le deuxième défi est d'anticiper les besoins de nos clients dans les années à venir (déplacements en drone de l'aéroport au bureau, agenda connecté avec My Daily JET afin d'être plus réactif avec l'intelligence artificielle) Rires.

LE DIGITAL ?



Il n'y a pas de robot derrière l'écran de MDJ car nous sommes une équipe hétéroclite avec une priorité en commun celle de grandir ensemble chaque jour et de relever les nouveaux défis quotidiens de l'aviation d'affaires sur la scène européenne.

LES VALEURS DE MDJ ?

Les valeurs d'une société sont le socle, la source, les repères essentiels, les principes de celle-ci. En quelque sorte, c'est le passeport de l'entreprise avec en filigrane la vision de son dirigeant (objectifs à court, moyen et long terme).

Les valeurs ne doivent jamais être de simples trophées posés sur une étagère mais doivent exister de façon pragmatique pour les collaborateurs et nos clients.

Pour MDJ, les valeurs défendues sont multiples :

- Il y a les valeurs morales (transparence avec les clients sur le prix par exemple) ;
- Les valeurs sociétales (respect de l'environnement avec plusieurs projets menés pour lutter contre le réchauffement climatique) ;
- Les valeurs d'innovation (être toujours à la pointe en cherchant par exemple de nouveaux partenaires pour être le plus proche des attentes de nos clients). De ce fait, nous devons donc anticiper et conquérir de nouveaux marchés tous les jours.



LE SLOGAN DE MDJ

« **Travel Smart every days** » est le slogan publicitaire de MDJ.

J'aime cette façon de voir les choses, cette manière de voir le déplacement. Le voyage est une chose extraordinaire, il permet de relier les peuples. La rencontre de nouveaux collaborateurs permet de ressentir cette vibration humaine. Rien ne remplacera le contact humain. Nous sommes programmés pour être ensemble et se toucher, c'est inscrit dans nos gènes.

Le côté « intelligent » est un pilier essentiel de MDJ. Nous voulons

apporter ce côté digital (Click, Pay and Fly) ultra rapide afin de ne plus perdre de temps avec ces réservations longues et fastidieuses de jets privés, comme c'était le cas auparavant. Avec MDJ, c'est facile pour tout le monde ; pour la secrétaire de direction qui doit réserver un vol pour son dirigeant ; pour le chef d'entreprise qui organise un déplacement avec des collaborateurs en pleine réunion de travail ; pour le père de famille qui décide de partir avec sa famille en week-end.

UNE DE MES DEVISES

« La réussite n'est promise qu'aux travailleurs »,
Damien Bouquet, CEO de My Daily JET.

LA PHILOSOPHIE DE MDJ

Je suis intimement convaincu qu'une expérience de qualité est uniquement garantie par un groupe soudé, dans lequel les compétences les plus élevées sont dirigées par un coeur battant. C'est pour cette raison que nos rôles clés sont régies par des mains expertes.

COMMENT CONVAINCRE DE NOUVEAUX CLIENTS EN UNE PHRASE ?

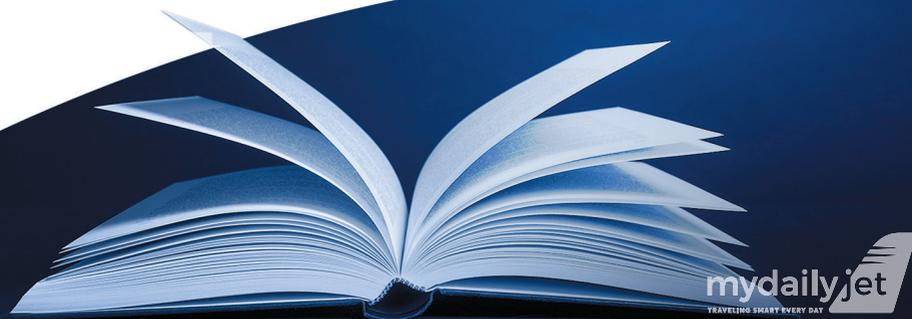
Fuyez l'agitation des grands aéroports et laissez-vous embarquer dans la délicieuse aventure du jet privé.

D'ailleurs sur vos flacons de gel hydroalcoolique, nous avons inscrit « **Inspire, Relax and Fly** ». Cette phrase clé, avec beaucoup de sens, a été trouvée pour un de nos collaborateurs, durant une très longue réunion de travail. Je me souviens très bien de ce moment.

MON LIVRE DE CHEVET EN CE MOMENT ?

J'AI 2 LIVRES SUR MA TABLE DE CHEVET EN CE MOMENT :

- *Elon Musk, l'entrepreneur qui va changer le monde* (2016, édition Eyrolles de Ashlee Vance).
C'est intéressant de relire cet ouvrage et de voir si, les perspectives à court terme ont été atteintes et quels ont été les freins à son développement.
- *L'anomalie* (2020, édition Gallimard de Hervé Le Tellier).
Le gagnant du prix Goncourt 2020 pour rester connecté avec la réalité du moment.



QUEL EST VOTRE PARCOURS ?



J'ai un cursus universitaire scientifique à la base.

Mon rêve était, depuis tout petit, de piloter des avions. A chaque fois que je partais en vacances avec mes parents, je pouvais rester des heures devant les vitres du terminal à regarder les avions décoller ou atterrir. J'étais fasciné, déjà à l'époque, par cet environnement très bien organisé. J'adorais regarder les gens avec leurs valises et m'imaginer leurs vies respectives (est-il sportif de haut-niveau, est-il un businessman, est-il un artiste ?). Je me souviens très bien de ces moments.

C'était donc une évidence pour moi que je devienne pilote professionnel.

J'ai donc passé toutes les licences professionnelles pour être pilote et j'ai été pilote professionnel sur jet privé pendant 8 ans. Je travaillais pour un grand chef d'entreprise qui voyageais tous les jours.

QUELS SONT LES VOLS LES PLUS MARQUANTS DANS VOTRE CARRIÈRE DE PILOTE ?

Il y a plusieurs vols marquants mais certains marquent plus que d'autres.

Un voyage au Cambodge a bouleversé ma vie.

J'ai effectué, en tant que commandant de bord, un vol privé à Phnom Penh (Cambodge), en juillet 2015, pour que des futurs parents puissent adopter un enfant orphelin dans un dispensaire.

Dans le jet, la tension était palpable à l'aller. Mais celle-ci a vite disparu lorsque j'ai vu l'enfant arrivé (avec son pantalon rouge et sa petite chemise blanche) sur le tarmac de l'aéroport international avec ses nouveaux parents « main

dans la main ». Dès lors, des larmes ont coulé sur mon visage. Lorsqu'on était tous ensemble dans le terminal d'affaires, il y avait une ambiance presque surréaliste et chargée d'optimisme. Je voyais cet enfant devant moi en me disant « c'est génial, il va avoir enfin une nouvelle chance dans sa vie avec ses parents qui l'aimeront tellement forts ». Je vous laisse imaginer la joie et les rires dans la cabine au retour.

J'étais très fier et je le suis encore d'avoir été un maillon dans cette sublime chaîne humaine. Ces instants sont magiques et surtout inoubliables. C'est cela aussi l'aviation d'affaires.



COMMENT EST NÉ MY DAILY JET ?

Lorsque j'étais pilote professionnel pour mon ancien patron (un très grand chef d'entreprise) qui possédait un jet privé, de nombreux de ces collaborateurs me disaient souvent :

« *Que c'est difficile de réserver un jet privé. On est obligé de téléphoner à des courtiers d'aviation ou brokers. On est obligé d'envoyer des e-mails à différentes compagnies aériennes de jets privés pour réserver un trajet en jet. On passe un temps de dingue pour avoir juste des tarifs* ».

Lors d'un diner de charité, un directeur d'entreprise m'avait dit :

« *J'aimerais tellement réserver un trajet en jet privé sur le web. J'ai plusieurs entreprises en Europe. Je dois donc avoir accès à une multitude d'aéroports. J'ai besoin d'avoir des prix instantanés pour être le plus efficace. Mais il n'y a rien qui existe. C'est fou, en 2021, on ne peut pas réserver en ligne un trajet en jet privé* ».

Après de longs mois d'études de marchés et d'analyse des attentes des clients, j'ai décidé de passer le cap : créer une plateforme ONLINE de réservations instantanées de trajets en jet privé avec un paiement en ligne ultra-sécurisé.

J'avais l'expertise de l'aviation d'affaires en étant pilote de jet. C'est tout naturellement que je me suis associé avec Martin, expert dans le domaine WEB et Laurent, expert dans le courtage dans l'aviation d'affaires. My Daily JET c'est l'expertise dans l'aviation d'affaires à trois niveaux : pilotage, courtage, web-paiement.

My Daily JET possède donc, au sein de son équipe, tous les maillons de la chaîne pour proposer, à tous ces nouveaux clients, un trajet en jet privé en 5 minutes au meilleur prix en étant responsable et accessible.

LA SÉCURITÉ À BORD ?

La sécurité d'abord, le bien-être toujours.

Parce que le bien-être de nos clients nous importe, nous nous engageons à être au sommet de la sécurité pour les avions sélectionnés.

De plus, nous avons renforcé encore plus nos protocoles d'hygiène (déjà stricts à la base) pour l'amener à un niveau encore plus élevé de nos avions afin de garantir une sécurité absolue et un bien-être total.

POUVEZ-VOUS RÉSUMER L'AÉRONAUTIQUE EN QUELQUES MOTS ?

Pour moi, ce sera toujours l'homme avec son savoir-faire et son savoir au service de la technologie. Les pilotes, les mécaniciens et les ingénieurs seront toujours l'âme de l'aéronautique.



Y A-T-IL UN LIEU QUE VOUS AFFECTIONNEZ PARTICULIÈREMENT ?

C'est ma maison de campagne où je retrouve mes deux garçons en fin de semaine. C'est un lieu calme, discret qui influence énormément sur ma performance. C'est l'endroit où je me repose, où je dors et où je reprends des forces.

COMMENT GÉREZ-VOUS LA CRÉATION DE NOUVELLES LIGNES EN EUROPE POUR MDJ ?

Lors du lancement de MDJ en janvier 2021, nous avions au compteur 4 000 lignes avec des appareils allant jusqu'à 6 passagers en commercialisation via notre plateforme online **www.mydailyjet.com**

Nous avons donc quadrillé l'Europe afin d'offrir à nos clients le maximum de combinaisons par jour en quelques clics.

Au niveau de notre stratégie de développement, nous voulons atteindre une capacité de réservations allant jusqu'à 8 passagers dans le même appareil. Lorsque cette étape sera franchie, nous couvrirons alors 90 % des vols en jets d'affaires.

Pour moi, créer de nouvelles fonctionnalités sur notre site Online est un mode de vie exigeant, intense mais en même temps unique, car il allie créativité, solidarité, apprentissage, discipline et respect.

Y A-T-IL EU DÉJÀ DES PERSONNALITÉS CÉLÈBRES QUI ONT DÉJÀ RÉSERVÉ AVEC MY DAILY JET ?

Tout d'abord, tous nos collaborateurs signent une charte de confidentialité puisque de nombreux clients sont connus dans tel ou tel milieu. Dès lors, nous devons être irréprochables sur cette communication.

Par exemple, il est strictement interdit de prendre des photos avec nos clients, de communiquer dans la presse que tel joueur ou tel chanteur est arrivé à Saint-Tropez ou Ibiza.

Nous sommes et resterons exemplaires à ce sujet. Respectons leur vie privée tout simplement.



Y A-T-IL UN PROJET QUI VOUS TIENT À CŒUR TOUT PARTICULIÈREMENT ?

Il y a beaucoup de projets qui m'enchantent et j'aimerais tellement les réaliser tous, mais c'est impossible.

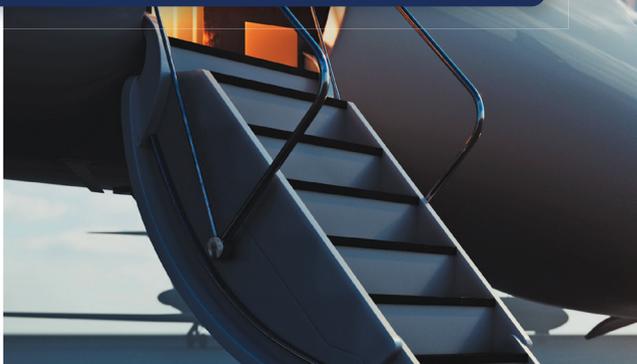
Cependant, j'ai finalisé durant les vacances de Pâques 2021, un projet qui me tenais particulièrement à cœur.

Ce dernier se nomme : « **My Daily JET Care Foundation** ».

Les clients de MDJ sont donc nos meilleurs ambassadeurs pour faire vivre ce rêve qui est donc passé du rêve à la réalité. Et voici un message d'un de nos clients :

«Le voyage en jet privé n'est pas accessible à 100% de la population. Nous avons conscience de notre chance de pouvoir voler en jet privé. Nous avons choisi de réserver avec My Daily JET car 1% de la marge est reversée à une école de pilotage à Kigali (Rwanda) pour que des adolescentes filles puissent accéder à leur rêve, à savoir devenir pilote de jet privé «One dream, to be a pilot». Peut-être qu'un jour, elle sera notre commandant de bord sur un de nos vols !».

Nadine U.



QUEL TYPE D'ENTREPRENEUR ÊTES-VOUS ?

Je suis un entrepreneur discret et simple. J'aime les choses bien faites et bien réalisées. Je suis également un gros travailleur, exigeant avec moi-même. Un dirigeant se doit d'être exemplaire à tous les niveaux. Au cours de ma vie active, j'ai appris une chose fondamentale pour réussir : il faut s'entourer de gens passionnés ayant un but commun. Lors du recrutement de nouveaux collaborateurs, je suis extrêmement sensible à la passion, à l'envie de réaliser des choses.

De plus, face à la terrible pandémie du Covid 19, j'insiste vraiment sur les valeurs de MDJ pour faire sens et fédérer pleinement autour d'elles. L'adhésion de toutes les équipes à celles-ci permet de rester soudés, de garder le cap et ainsi influencer l'innovation et l'action.

Je pense également que je suis curieux voire très curieux (où est notre place dans cet environnement ?). Par exemple, j'aime comprendre comment fonctionne tel ou tel mécanisme, quels sont les nouveaux types d'alliage pour être plus résistant et plus léger.

J'ai toujours été fasciné par des personnages brillants (de très grands chercheurs, Leonard de Vinci, Pasteur, Marie Curry) et plus proche de nous des visionnaires comme Steve Jobs, Elon Musk, Jeff Bezos, Sir Richard Branson. La médecine, le monde sportif et l'informatique entre autres sont des terrains de jeux pour moi infinis.





WWW.MYDAILYJET.COM